

STUDIO *of* MIND

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) mit Kundeninformationen

Inhaltsverzeichnis

1. Geltungsbereich, Begriffsbestimmungen
2. Leistungen des Anbieters
3. Vertragsschluss
4. Widerrufsrecht für Verbraucher
5. Preise und Zahlungsbedingungen
6. Liefer- und Versandbedingungen
7. Teilnahmeberechtigung, Vertragsübertragung
8. Unterschreitung der Mindestteilnehmerzahl
9. Änderung oder Ausfall der Veranstaltung
10. Vertragslaufzeit und Kündigung
11. Lehrmaterial
12. Eigentumsvorbehalt
13. Mängelhaftung (Gewährleistung)
14. Haftung
15. Einlösung von Aktionsgutscheinen
16. Einlösung von Geschenkgutscheinen
17. Anwendbares Recht
18. Alternative Streitbeilegung

1. Geltungsbereich, Begriffsbestimmungen

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend "AGB") des Sebastian Schierhoff, handelnd unter "Studio of Mind" (nachfolgend "Anbieter" bzw. "Verkäufer"), gelten für alle Verträge zur Teilnahme an Coachings, Kursen, Veranstaltungen, zur Lieferung von Waren sowie zum Verkauf von Gutscheinen und Tickets, die ein Verbraucher oder Unternehmer (nachfolgend "Kunde") mit dem Anbieter hinsichtlich der auf der Website dargestellten Angebote abschließt.

STUDIO *of* MIND

1.2 Verbraucher im Sinne dieser AGB ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

1.3 Unternehmer im Sinne dieser AGB ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

1.4 Gegenstand des Vertrages kann – je nach Produktbeschreibung des Verkäufers – sowohl der Bezug von Waren im Wege einer Einmallieferung als auch der Bezug von Waren im Wege einer dauerhaften Lieferung (nachfolgend „Abonnementvertrag“) sein.

2. Leistungen des Anbieters

2.1 Der Anbieter bietet Coachings, Workshops, Kurse sowie den Verkauf von Waren und Gutscheinen an. Der Inhalt der jeweiligen Veranstaltungen ergibt sich aus der Beschreibung auf der Website des Anbieters.

2.2 Bei Präsenzveranstaltungen erbringt der Anbieter seine Leistungen ausschließlich im persönlichen Kontakt in von ihm hierzu ausgewählten Räumlichkeiten. Sofern sich aus der Beschreibung des Anbieters nichts anderes ergibt, hat der Kunde keinen Anspruch auf Auswahl einer bestimmten Räumlichkeit.

2.3 Sofern sich aus der Beschreibung auf der Website des Anbieters nichts anderes ergibt, erbringt der Anbieter seine Leistungen in eigener Person. Der Anbieter schuldet jedoch keinen bestimmten Erfolg, da dieser maßgeblich vom persönlichen Einsatz des Kunden abhängt.

3. Vertragsschluss

3.1 Die auf der Website des Anbieters beschriebenen Veranstaltungen und Produkte stellen keine verbindlichen Angebote dar, sondern dienen zur Abgabe eines verbindlichen Angebots durch den Kunden.

3.2 Der Kunde kann sein Angebot über das auf der Website bereitgestellte Anmelde- oder Bestellformular abgeben. Dabei gibt der Kunde, nachdem er seine Daten eingetragen und den Anmelde- bzw. Bestellvorgang abgeschlossen hat, ein rechtlich verbindliches Vertragsangebot ab.

STUDIO *of* MIND

3.3 Der Anbieter kann das Angebot des Kunden innerhalb von fünf Tagen annehmen, indem er eine schriftliche Anmeldebestätigung oder Auftragsbestätigung in Textform (z. B. E-Mail) übermittelt oder indem er den Kunden zur Zahlung auffordert.

3.4 Bei einer Anmeldung über die Website des Anbieters wird der Vertragstext nach dem Vertragsschluss vom Anbieter gespeichert und dem Kunden nach Absendung von dessen Bestellung in Textform (z. B. E-Mail) übermittelt.

4. Widerrufsrecht für Verbraucher

4.1 Verbrauchern steht grundsätzlich ein Widerrufsrecht zu.

4.2 Ein Widerrufsrecht für Verbraucher besteht gemäß § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB nicht bei Verträgen zur Erbringung von Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen, wenn der Vertrag für die Erbringung einen spezifischen Termin oder Zeitraum vorsieht. Dies betrifft insbesondere den Verkauf von Tickets für zeitgebundene Freizeitveranstaltungen.

5. Preise und Zahlungsbedingungen

5.1 Preise

Sofern sich aus dem Angebot des Anbieters nichts anderes ergibt, handelt es sich bei den angegebenen Preisen um Gesamtpreise. Umsatzsteuer wird nicht ausgewiesen, da der Anbieter Kleinunternehmer im Sinne des UStG ist.

5.2 Zahlungsmöglichkeiten

Die Zahlungsmöglichkeiten werden dem Kunden im Online-Shop des Anbieters mitgeteilt. Der Anbieter bietet folgende Zahlungsmöglichkeiten an:

- **Vorkasse per Banküberweisung:** Ist Vorkasse per Banküberweisung vereinbart, ist die Zahlung sofort nach Vertragsabschluss fällig, sofern die Parteien keinen späteren Fälligkeitstermin vereinbart haben.
- **SOFORT-Überweisung:** Die Zahlungsabwicklung erfolgt über den Zahlungsdienstleister SOFORT GmbH, Theresienhöhe 12, 80339 München. Der Kunde muss über ein für die Teilnahme an „SOFORT“ freigeschaltetes Online-Banking-Konto verfügen, sich beim Zahlungsvorgang legitimieren und die Zahlungsanweisung gegenüber „SOFORT“ bestätigen. Die Zahlungstransaktion wird unmittelbar danach durchgeführt und das Bankkonto des Kunden belastet. Weitere Informationen sind im Internet unter <https://www.klarna.com/sofort/> abrufbar.
- **Adyen:** Bei Auswahl einer über den Zahlungsdienst „Adyen“ angebotenen Zahlungsart erfolgt die Zahlungsabwicklung über Adyen N.V., Simon

STUDIO *of* MIND

Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ, Amsterdam, Niederlande. Die einzelnen über Adyen angebotenen Zahlungsarten werden im Online-Shop mitgeteilt. Zur Abwicklung von Zahlungen kann sich Adyen der Dienste dritter Zahlungsdienstleister bedienen, für die ggf. besondere Zahlungsbedingungen gelten.

- **Stripe:** Bei Auswahl einer über den Zahlungsdienst „Stripe“ angebotenen Zahlungsart erfolgt die Zahlungsabwicklung über Stripe Payments Europe Ltd., 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Irland. Die angebotenen Zahlungsarten werden dem Kunden im Online-Shop des Anbieters mitgeteilt. Stripe kann zur Abwicklung von Zahlungen ebenfalls Dienste weiterer Zahlungsdienstleister nutzen.
- **Wix Payments:** Bei Auswahl der Zahlungsart über den Zahlungsdienst „Wix Payments“ erfolgt die Zahlungsabwicklung über Wix HQ, Nema Tel Aviv St 40, Tel Aviv-Yafo, Israel. Wix kann ebenfalls Dienste anderer Zahlungsdienstleister nutzen. Weitere Informationen zu Wix Payments sind im Internet unter <https://de.wix.com/payments> abrufbar.

5.3 Fälligkeit der Zahlung

Die Fälligkeit der Zahlung richtet sich nach der gewählten Zahlungsart. Bei Vorkasse ist die Zahlung sofort nach Vertragsabschluss fällig, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Nutzung von Zahlungsdienstleistern wie SOFORT, Stripe, Adyen oder Wix Payments erfolgt die Zahlung entsprechend den Bedingungen des jeweiligen Zahlungsanbieters.

5.4 Kreditkartenzahlung über Stripe

Bei Auswahl der Zahlungsart Kreditkarte via Stripe ist der Rechnungsbetrag mit Vertragsschluss sofort fällig. Die Zahlungsabwicklung erfolgt ebenfalls über Stripe Payments Europe Ltd. Stripe behält sich vor, eine Bonitätsprüfung durchzuführen und die Zahlungsart bei negativer Bonitätsprüfung abzulehnen.

6. Liefer- und Versandbedingungen

6.1 Bietet der Anbieter den Versand der Ware an, erfolgt die Lieferung innerhalb des vom Anbieter angegebenen Liefergebietes an die vom Kunden angegebene Lieferanschrift.

6.2 Gutscheine und Tickets werden dem Kunden per Download oder per E-Mail zur Verfügung gestellt.

6.3 Scheitert die Zustellung der Ware aus Gründen, die der Kunde zu vertreten hat, trägt der Kunde die dadurch entstandenen Kosten.

7. Teilnahmeberechtigung, Vertragsübertragung

STUDIO *of* MIND

7.1 Teilnahmeberechtigt ist nur die in der Anmeldebestätigung namentlich genannte Person. Eine Vertragsübertragung auf einen Dritten ist nur mit Zustimmung des Anbieters möglich.

7.2 Tritt ein Dritter in den Vertrag ein, so haften der ursprüngliche Kunde und der Dritte als Gesamtschuldner.

8. Unterschreitung der Mindestteilnehmerzahl

8.1 Der Anbieter kann für seine Veranstaltungen eine Mindestteilnehmerzahl bestimmen. Bei Unterschreitung der Mindestteilnehmerzahl kann der Anbieter bis spätestens sieben Tage vor Beginn der Veranstaltung durch Erklärung gegenüber dem Kunden vom Vertrag zurücktreten.

8.2 Macht der Anbieter von seinem Rücktrittsrecht Gebrauch, so kann der Kunde die Teilnahme an einer mindestens gleichwertigen anderen Veranstaltung verlangen, sofern der Anbieter eine solche ohne Mehrpreis anbieten kann.

9. Änderung oder Ausfall der Veranstaltung

9.1 Der Anbieter behält sich vor, Zeit, Ort, Person des Coaches und/oder Inhalt der Veranstaltung zu ändern, sofern die Änderung unter Berücksichtigung der Interessen des Anbieters für den Kunden zumutbar ist. Zumutbare Änderungen sind unerheblich und werden dem Kunden rechtzeitig mitgeteilt.

9.2 Bei einer erheblichen Leistungsänderung kann der Kunde kostenlos vom Vertrag zurücktreten oder die Teilnahme an einer mindestens gleichwertigen anderen Veranstaltung verlangen.

9.3 Der Anbieter ist berechtigt, die Veranstaltung aus wichtigen Gründen, wie höherer Gewalt oder Erkrankung des Coaches, kurzfristig abzusagen. Der Anbieter wird sich bei Ausfall der Veranstaltung um einen Ersatztermin bemühen.

10. Vertragslaufzeit und Kündigung

10.1 Der Vertrag wird befristet für die aus der jeweiligen Beschreibung ersichtliche Vertragslaufzeit geschlossen und endet automatisch nach Ablauf der Vertragslaufzeit.

10.2 Abonnementverträge können während der Mindestlaufzeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat zum Ende der Mindestlaufzeit und nach Ablauf der Mindestlaufzeit jederzeit mit einer Kündigungsfrist von einem Monat gekündigt werden.

10.3 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

11. Lehrmaterial

STUDIO *of* MIND

11.1 Der Anbieter ist Inhaber sämtlicher Nutzungsrechte, die zur Durchführung der Veranstaltung erforderlich sind. Dies gilt auch im Hinblick auf Lehrunterlagen, die dem Kunden gegebenenfalls im Zusammenhang mit der Veranstaltung überlassen werden.

11.2 Der Kunde darf die Inhalte der Veranstaltung einschließlich gegebenenfalls überlassener Lehrunterlagen lediglich in dem Umfang nutzen, der nach dem von beiden Parteien zugrunde gelegten Vertragszweck erforderlich ist.

12. Eigentumsvorbehalt

12.1 Der Anbieter behält sich das Eigentum an gelieferten Waren bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises vor.

13. Mängelhaftung (Gewährleistung)

13.1 Soweit sich aus den nachfolgenden Regelungen nichts anderes ergibt, gelten die Vorschriften der gesetzlichen Mängelhaftung.

13.2 Handelt der Kunde als Unternehmer, beträgt die Verjährungsfrist für Mängel ein Jahr ab Ablieferung der Ware. Bei gebrauchten Waren sind die Rechte und Ansprüche wegen Mängeln ausgeschlossen.

13.3 Die vorstehend geregelten Haftungsbeschränkungen und Fristverkürzungen gelten nicht für Schadensersatz- und Aufwendungsersatzansprüche des Kunden, im Falle arglistigen Verschweigens des Mangels sowie bei Ansprüchen aufgrund zwingender gesetzlicher Regelungen.

14. Haftung

14.1 Der Anbieter haftet uneingeschränkt bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, bei vorsätzlicher oder fahrlässiger Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie aufgrund zwingender Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

14.2 Bei fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, sofern nicht gemäß vorstehender Ziffer unbeschränkt gehaftet wird. Wesentliche Vertragspflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf.

14.3 Im Übrigen ist eine Haftung des Anbieters ausgeschlossen.

15. Einlösung von Aktionsgutscheinen

15.1 Gutscheine, die vom Anbieter im Rahmen von Werbeaktionen mit einer bestimmten Gültigkeitsdauer unentgeltlich ausgegeben werden und die vom Kunden

STUDIO *of* MIND

nicht käuflich erworben werden können (nachfolgend "Aktionsgutscheine"), können nur im Online-Shop des Anbieters und nur im angegebenen Zeitraum eingelöst werden.

15.2 Pro Bestellung kann immer nur ein Aktionsgutschein eingelöst werden. Der Warenwert muss mindestens dem Betrag des Aktionsgutscheins entsprechen. Etwaiges Restguthaben wird nicht erstattet.

16. Einlösung von Geschenkgutscheinen

16.1 Geschenkgutscheine, die über den Online-Shop des Anbieters käuflich erworben werden können, sind bis zum Ende des dritten Jahres nach dem Jahr des Gutscheinkaufs einlösbar.

16.2 Geschenkgutscheine können nur für den Kauf von Waren und nicht für den Kauf von weiteren Geschenkgutscheinen verwendet werden.

16.3 Reicht der Wert des Geschenkgutscheins zur Deckung der Bestellung nicht aus, kann zur Begleichung des Differenzbetrages eine der übrigen vom Anbieter angebotenen Zahlungsarten gewählt werden. Das Guthaben eines Geschenkgutscheins wird weder in Bargeld ausgezahlt noch verzinst.

17. Anwendbares Recht

Für sämtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Gesetze über den internationalen Kauf beweglicher Waren. Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

18. Alternative Streitbeilegung

18.1 Die EU-Kommission stellt im Internet unter folgendem Link eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Diese Plattform dient als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten aus Online-Kauf- oder Dienstleistungsverträgen, an denen ein Verbraucher beteiligt ist.

18.2 Der Anbieter ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit.